

# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2024



JULIO 2023

## 1 Tabla de contenido

<b>2 PRESENTACIÓN.....</b>	<b>3</b>
2.1 Marco de Referencia.....	3
<b>2.2 Marco Institucional.....</b>	<b>4</b>
2.2.1 Misión.....	4
2.2.2 Visión.....	4
2.2.3 Valores Institucionales .....	4
2.2.4 Objetivos de la Universidad.....	6
<b>3 DIAGNÓSTICO.....</b>	<b>7</b>
<b>4 METAS INSTITUCIONALES 2020.....</b>	<b>8</b>
4.1 Calidad Educativa .....	8
4.2 Cobertura Educativa .....	8
4.3 Prevención y Disminución del Abandono .....	9
4.4 Pertinencia Educativa .....	9
4.5 Bilingüismo .....	9
4.6 Sustentabilidad.....	10
4.7 Vinculación .....	10
4.8 Promoción deportiva, cultural y comunitaria .....	11
4.9 Internacionalización.....	11
4.10 Equidad de Género .....	12
4.11 Inclusión Educativa .....	12
4.12 Transparencia .....	12
<b>5 CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES .....</b>	<b>13</b>
5.1 Calidad Educativa .....	13
5.2 Cobertura Educativa .....	14
5.3 Disminución y prevención del abandono.....	16
5.4 Pertinencia Educativa .....	17
5.5 Bilingüismo .....	17
5.6 Sustentabilidad.....	18
5.7 Vinculación .....	19
5.8 Promoción deportiva, cultural y comunitaria .....	20
5.9 Internacionalización.....	20
5.10 Equidad de Género .....	21
5.11 Transparencia .....	22
5.12 Inclusión Educativa .....	22

## 2 PRESENTACIÓN

Actualmente México se posiciona como un país dinámico, en constante desarrollo, con profundos cambios a niveles económicos, tecnológicos y sociales. Es en este contexto que surge una creciente necesidad de brindar una educación superior de calidad a todos los egresados de bachillerato del país, promoviendo el crecimiento del país y su posicionamiento como una referencia en educación a nivel internacional. Es bajo este panorama que la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe busca convertirse en una institución que provea de educación de la más alta calidad a toda nuestra comunidad estudiantil.

El programa Operativo Anual 2024, es un instrumento de planeación y evaluación a corto plazo cuyo propósito es determinar las acciones sustantivas y adjetivas que se llevarán a cabo durante el siguiente año, esto a través de la elaboración de objetivos, metas y líneas de acción que permitirán a la Universidad alcanzar lo establecido en su decreto de creación así como su visión y objetivos institucionales.

### 2.1 Marco de Referencia

La Universidad Politécnica de Ramos Arizpe forma parte del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, es un organismo público descentralizado de educación superior e inició labores el día 8 septiembre del 2014, en forma provisional en la Escuela Silvia Magdalena Mohamar Abugaber, en el Parque Industrial Santa María, con una matrícula de 90 estudiantes. Los Programas Educativos que se ofrecen son:

- ✓ Ingeniería en Tecnologías de Manufactura
- ✓ Ingeniería en Metrología Industrial
- ✓ Ingeniería en Robótica
- ✓ Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial

A partir del 7 de septiembre de 2015 ocupamos las instalaciones definitivas ubicadas en la Av. Sigma s/n en el parque Industrial Santa María en el municipio de Ramos Arizpe, Coahuila de Zaragoza. A partir de septiembre de 2015, la 2<sup>a</sup> generación de estudiantes se integró bajo el Modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable; en este modelo:

- Los estudiantes de nuevo ingreso, deben de cursar un programa intensivo de inmersión en el idioma inglés durante su primer cuatrimestre, y continúan reforzando su formación en idiomas extranjeros a lo largo de toda la carrera, podrán aprender un idioma adicional, lo que servirá para apoyar al egresado en empresas que tienen capitales mixtos con otros países o para abrir nuevos mercados a los productos que se fabrican en México.
- Se favorecen las condiciones para que los estudiantes realicen estadías en instituciones de educación superior de calidad en el extranjero, para que acrediten parte de su formación en universidades que les otorguen valor curricular a sus

estudios y permitan conferirles un título de manera conjunta con la institución nacional: doble titulación.

- El concepto de sustentabilidad se incorpora desde el diseño arquitectónico de las instalaciones y uso de materiales de construcción para el ahorro de energía, se implementan programas de sustentabilidad ecológica, social y económica para beneficio de la UPRA y la comunidad en general.

### **Carreras**

Nuestros cuatro programas educativos tienen una duración de 3 años 8 meses. Nuestra oferta educativa está basada en competencias identificadas a partir del análisis de las funciones requeridas por el sector productivo; además de que los planes y programas de estudio son flexibles, modulares y con opciones de entrada y salida en distintos momentos, lo que da a nuestro alumnado mayores oportunidades de culminar sus estudios.

### **Histórico de matrícula**

La Universidad arrancó labores el 8 de septiembre de 2014 con una matrícula de 90 estudiantes. Para el siguiente año, septiembre de 2015, la Universidad adoptó el modelo BIS – Bilingüe Internacional y Sustentable recibiendo a 226 nuevos alumnos distribuidos solamente en las dos ingenierías, ya que ese año no se ofertó la Licenciatura; por lo que el ciclo escolar 2015 - 2016 arrancó con 301 alumnos inscritos. Para el 2016 se vuelve a ofertar la Licenciatura e ingresaron 203 nuevos alumnos, más los 199 de las dos generaciones anteriores se obtuvo un total de 402 alumnos.

La matrícula del actual ciclo escolar Mayo-Agosto 2023 es de 1051 estudiantes.

## 2.2 Marco Institucional

### 2.2.1 Misión

Somos una Institución pública vanguardista de educación superior que aporta talento humano para el desarrollo sostenible de la sociedad, formando ciudadanos del mundo a través de la ciencia, tecnología, investigación y la vinculación con el sector productivo.

### 2.2.2 Visión

Seremos la Universidad líder en Educación Superior, reconocida internacionalmente por la calidad de nuestra comunidad académica.

### 2.2.3 Valores Institucionales

#### **Respeto**

Respetar, sin excepción alguna, la dignidad de la persona humana, los derechos, las libertades y cualidades que le son inherentes. Dar un trato digno, cortés, cordial y tolerante.

#### **Equidad**

Actuar con imparcialidad, haciendo uso de razón, y dando igual valor y preferencia tanto a hombres como mujeres, buscando siempre un equilibrio en todas las actividades que se realicen en la Universidad.

### **Integridad**

Actuar con honestidad, atendiendo siempre a la verdad. Conduciéndose de esta manera, se fomentará la credibilidad en la Universidad y se contribuirá a generar una cultura de confianza y de apego a la verdad.

### **Igualdad**

Prestar los servicios que se le han encomendado a todas las personas que lo soliciten, sin discriminación alguna y otorgándoles un trato justo, sea cual fuere su raza, religión, sexo, género, nacionalidad, edad o si tuvieran capacidades diferentes.

### **Responsabilidad**

Procurar responder a nuestros compromisos como seres humanos y como miembros de la comunidad Universitaria.

### **Honradez**

Obrar con verdad. No utilizar el cargo asignado para obtener algún provecho o ventaja personal o a favor de terceros, ni aceptar prestación o compensación de ninguna índole, que induzca a faltar a la ética en el desempeño de las responsabilidades y obligaciones contraídas.

### **Bien Común**

Tomar decisiones y acciones dirigidas a la satisfacción de las necesidades e intereses de la Universidad, por encima de intereses particulares. El compromiso con el bien común implica que el servicio público y la educación superior, patrimonio de todos los mexicanos, sólo se justifica y legitima cuando se procura este bien por encima de los intereses particulares o de grupo.

### **Justicia**

Conducirse invariablemente con apego a las normas jurídicas inherentes a la función que cada miembro de la comunidad universitaria desempeña, así como a los lineamientos establecidos por la misma Universidad.

### **Servicio**

Actuar con eficacia y calidad en toda la gestión escolar, contribuyendo a la mejora continua y modernización de la Universidad, teniendo como principios fundamentales la generosidad, sensibilidad y solidaridad.

### **Liderazgo**

Convertirse en un decidido promotor de valores y principios en la Universidad, partiendo de su ejemplo personal al aplicar cabalmente en el desempeño de su cargo estos valores y demás normatividad establecida por la Universidad.

### **Transparencia**

Hacer uso responsable y claro en el manejo de los recursos Institucionales, eliminando cualquier discrecionalidad indebida en la aplicación de estos.

### **Generosidad**

Conducirse con una actitud sensible y solidaria, de respeto y apoyo hacia la sociedad y los miembros de la comunidad universitaria con quienes interactúa

#### 2.2.4 Objetivos de la Universidad

- Ofrecer educación superior de calidad para que nuestros egresados contribuyan al desarrollo de la sociedad.
- Contribuir al desarrollo integral de los estudiantes para formar ciudadanos socialmente responsables.
- Vincular a la Universidad con el entorno productivo, social y de servicios, para asegurar la pertinencia de nuestros programas educativos.
- Promover una cultura de sustentabilidad como forma de vida entre nuestra comunidad universitaria.
- Generar proyectos de investigación y desarrollo para fomentar la transferencia de ciencia y tecnología.
- Crear y participar en programas de internacionalización para formar ciudadanos del mundo.
- Establecer un ambiente universitario bilingüe para fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes.

### 3 DIAGNÓSTICO

Tomando como referencia los 83 indicadores descritos en el Plan de Desarrollo Institucional de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas para nuestro subsistema, así como los ejes de evaluación descritos en el Modelo de Evaluación de la Calidad para el subsistema de Universidades Politécnicas (MECASUP), y la información estadística presentada de manera anual a la Secretaría de Educación Pública mediante el formato F911, nos hemos dado a la tarea de desarrollar aquellos indicadores que nos permitan dar cumplimiento a las metas establecidas por los diferentes órganos de gobierno, así como a los objetivos institucionales de nuestra Universidad, establecidos en el decreto de Creación y los diferentes manuales y reglamentos bajo los cuales se rige el quehacer de esta Universidad.

Analizando los puntos previamente mencionados, y considerando las metas del modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable, la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe a elaborado las siguientes líneas de acción donde se enmarcan cada uno de los indicadores que nos permitirán evaluar el desempeño de las diferentes áreas operativas, así como establecer las metas y acciones concretas que nos permitan mantener el buen rumbo y el crecimiento sostenible de la institución.

1. Calidad Educativa
2. Cobertura Educativa
3. Prevención y Disminución del Abandono
4. Pertinencia Educativa
5. Bilingüismo
6. Sustentabilidad
7. Vinculación
8. Emprendimiento
9. Promoción Cultural y Deportiva
10. Internacionalización
11. Equidad de Género
12. Inclusión Educativa.
13. Transparencia

En el siguiente capítulo se plantean las metas institucionales para cada una de estas líneas de acción, desglosándolas en indicadores relevantes para la Universidad, mientras que en el capítulo 4 se establecen las actividades y líneas de acción que se emprenderán para dar cumplimiento a las metas planteadas.

Es importante resaltar que bajo estas líneas aquí planteadas será contestado el formato POA 2022 solicitado por la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

## 4 METAS INSTITUCIONALES 2024

### 4.1 Calidad Educativa

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE PLANEACIÓN	
<b>CALIDAD EDUCATIVA</b>	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Programas acreditados por CIEES Nivel 1 o COPAES	2	Número de programas acreditados
Certificaciones en los procesos básicos ISO 9001	1	Número de certificaciones obtenidas

### 4.2 Cobertura Educativa

ÁREA RESPONSABLE	SECRETARÍA ACADÉMICA	
<b>COBERTURA EDUCATIVA</b>	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Alumnos de nuevo ingreso que presentaron EXANI II	99%	Alumnos de nuevo ingreso / alumnos que presentaron EXANI II
Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 1,101 y 1,300	25%	Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 1,101 y 1,300 / alumnos de nuevo ingreso que presentaron EXANI II
Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 901 y 1,100	65%	Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 901 y 1,100 / alumnos de nuevo ingreso que presentaron EXANI II
Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 700 y 900	10%	Alumnos de nuevo ingreso con puntaje entre 700 y 900 / alumnos de nuevo ingreso que presentaron EXANI II
Matrícula total	1100	Número de estudiantes inscritos
Aprovechamiento académico cuatrimestral por programa educativo	8.8	Promedio de calificaciones de estudiantes por programa educativo por cuatrimestre
Retención escolar cuatrimestral	92%	alumnos que iniciaron el cuatrimestre / alumnos que terminaron el cuatrimestre
Tasa de egreso (Eficiencia Terminal)	45%	alumnos egresados de una misma generación / alumnos que ingresaron en una misma generación
Tasa de titulación	50%	alumnos titulados /alumnos egresados
tasa de satisfacción de los egresados	4/5	Promedio ponderado de encuesta de satisfacción del MECASUP
Porcentaje de alumnos becados	25%	alumnos becados durante el cuatrimestre /alumnos inscritos durante el cuatrimestre

#### 4.3 Prevención y Disminución del Abandono

ÁREA RESPONSABLE	SECRETARÍA ACADÉMICA	
PREVENCIÓN Y DISMINUCIÓN DEL ABANDONO	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Profesores de tiempo completo que imparten tutoría	100%	profesores que imparten tutoría /total de profesores
Alumnos de nuevo ingreso que reciben curso de inducción	99%	alumnos que reciben curso /total de alumnos
Programa de tutorías	Sí	Plan anual de programa de tutorías
porcentaje de alumnos en el programa de tutorías	100%	alumnos en tutorías / matrícula total de primeros dos ciclos de formación
Programa de atención psicopedagógica	Sí	Plan anual de programa de atención psicopedagógica
pláticas y conferencias enfocadas al desarrollo humano	12	Número de pláticas y conferencias realizadas en el año

#### 4.4 Pertinencia Educativa

ÁREA RESPONSABLE	SECRETARÍA ACADÉMICA	
PERTINENCIA EDUCATIVA	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Porcentaje de programas educativos con estudios de pertinencia actualizados	100%	programas educativos con estudios de pertinencia actualizados / total de programas educativos
Número de estudios de trayectoria escolar y egresados	1	Número de estudios realizados en el año

#### 4.5 Bilingüismo

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO BIS	
BILINGÜISMO	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Número de alumnos inscritos en programa de tercera lengua	20	Número de alumnos que cursan un tercer idioma dentro de la Universidad
Porcentaje de alumnos con nivel de inglés de acuerdo con su ciclo de formación	90%	Número de alumnos con nivel de inglés de acuerdo con su ciclo de formación / Número de alumnos en el ciclo de formación

#### 4.6 Sustentabilidad

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO BIS	
SUSTENTABILIDAD	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Programas de sustentabilidad	5	Número de programas de sustentabilidad en operación
porcentaje de alumnos involucrados en actividades de sustentabilidad	10%	alumnos que participan en actividades de sustentabilidad / matrícula total

#### 4.7 Vinculación

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN	
VINCULACIÓN	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Total de organismos vinculados acumulados	100	Número total de convenios firmados vigentes
Total de organismos privados nacionales acumulados	35	Número total de convenios con organismos privados nacionales vigentes
Total de organismos privados internacionales acumulados	30	Número total de convenios con organismos privados internacionales vigentes
Total de organismos públicos nacionales acumulados	35	Número total de convenios con organismos públicos nacionales vigentes
Total de organismos públicos internacionales acumulados	10	Número total de convenios con organismos públicos internacionales vigentes
% de egresados que obtienen empleo en un lapso de 6 meses	70%	egresados con empleo a 6 meses de su egreso / total de egresados
% de colocación de egresados en su área de competencia	90%	egresados en su área de competencia / egresados con empleo
% de egresados colocados por la bolsa de trabajo de la UPRA	20	egresados colocados por la bolsa de trabajo de la Universidad
Número de visitas a industrias y empresas	12	Número de visitas por estudiantes a empresas de la región
Número de visitas a foros, congresos y conferencias	12	Visitas de estudiantes a foros, congresos y conferencias

#### 4.8 Promoción deportiva, cultural y comunitaria

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE VINCULACIÓN	
PROMOCIÓN DEPORTIVA, CULTURAL Y COMUNITARIA	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
programa de promoción y difusión cultural y artística	SÍ	Plan anual de promoción y difusión cultural y artística
% de alumnos inscritos en actividades académicas, deportivas y culturales	50%	alumnos inscritos en actividades académicas y culturales /matrícula total
Número de clubs y talleres disponibles	10	Número de clubs y talleres disponibles para el alumnado

#### 4.9 Internacionalización

ÁREA RESPONSABLE	SUBDIRECCIÓN DE DEPARTAMENTO BIS	
INTERNACIONALIZACIÓN	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Total de alumnos con movilidad nacional	10	Número de alumnos en movilidad nacional acumulados en el año
total de alumnos con movilidad internacional	20	Número de alumnos en movilidad internacional acumulados en el año
total de profesores en movilidad nacional	1	Número de profesores en movilidad nacional acumulados en el año
total de profesores en movilidad internacional	3	Número de profesores en movilidad internacional acumulados en el año
estudiantes extranjeros en intercambio en la UPRA	5	Número de estudiantes extranjeros de intercambio en las instalaciones de la Universidad
profesores extranjeros en intercambio en UPRA	1	Número de profesores extranjeros de intercambio en las instalaciones de la Universidad
Porcentaje de profesores de idiomas certificados en UPRA	95%	Número de profesores de idiomas certificados / Total de profesores de idiomas

#### 4.10 Equidad de Género

ÁREA RESPONSABLE	SECRETARÍA ACADÉMICA	
EQUIDAD DE GÉNERO	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Obtención de la certificación en la norma de igualdad laboral y no discriminación	SÍ	¿se cuenta con la certificación?
Cursos impartidos en materia de equidad de género	3	Número de cursos orientados a equidad de género durante el año
% de mujeres atendidas	0.5	mujeres inscritas en la Universidad / Total de matrícula

#### 4.11 Inclusión Educativa

ÁREA RESPONSABLE	SECRETARÍA ACADÉMICA	
INCLUSIÓN EDUCATIVA	META 2024	UNIDAD DE MEDIDA
Alumnos con requerimientos especiales	5	Número de alumnos inscritos con requerimientos especiales

#### 4.12 Transparencia

ÁREA RESPONSABLE	JEFATURA DE PLANEACIÓN	
TRANSPARENCIA	META 2023	UNIDAD DE MEDIDA
Calificación de la plataforma Nacional de Transparencia	8.5	Calificación otorgada trimestralmente por el ICAI
Calificación de la plataforma Coahuila Transparente	99%	Calificación otorgada trimestralmente por el ICAI
Solicitudes de acceso a la información atendidas	100%	Número de solicitudes respondidas / solicitudes de acceso a la información

## 5 CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

### 5.1 Calidad Educativa

CALIDAD EDUCATIVA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Evaluación diagnóstica de los procesos básicos de acuerdo con ISO 9001	Planeación	100%												Avance en la evaluación diagnóstica
Capacitación al área académica para estandarizar procesos	Planeación	100%												porcentaje de personal capacitado
Capacitación al área administrativa para estandarizar procesos	Planeación	100%												porcentaje de personal capacitado
Estandarización de los procesos académicos	Secretaría Académica	50%	100%											Porcentaje de avance en la estandarización de procesos
Evaluación interna final	Planeación	100%												Porcentaje de procesos evaluados internamente
Certificación	Planeación		100%											certificación obtenida

## 5.2 Cobertura Educativa

COBERTURA EDUCATIVA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Visita a instituciones de educación media superior para promover la Universidad	Difusión y promoción	3	3	3	3	3								Número de visitas
Ejecución del "Dia U" para recibir prospectos	Secretaría Académica					1								Actividad en Universidad
Desarrollo de spots publicitarios para redes sociales	Difusión y promoción					2	2	2						Número de spots
Aplicación de exámenes de admisión	Servicios Escolares					1	1	1	1					Número de exámenes aplicados
Seguimiento al programa de tutorías	Desarrollo Humano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento del programa
Revisión de planeaciones docentes y mecanismos de evaluación	Jefaturas de carrera	100%				100%				100%				Porcentaje de asignaturas revisadas
Aplicación de exámenes diagnósticos del idioma inglés	BIS												100%	porcentaje de alumnos que presentan examen
Detección de áreas de oportunidad para asesorías académicas	Jefaturas de carrera		100%				100%				100%			Porcentaje de grupos entrevistados
seguimiento al programa de atención psicopedagógica	Desarrollo Humano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento del programa

Análisis de las evaluaciones al personal docente	Secretaría Académica				100%			100%			100%			Porcentaje de docentes evaluados y retroalimentados
Capacitación del personal docente en el modelo BIS	Secretaría Académica	1			1					1				Número de capacitaciones
Capacitación del personal docente en docencia y pedagogía	Secretaría Académica		1			1					1			Número de capacitaciones
elaboración del plan anual de mantenimiento de instalaciones	Recursos Materiales	100%												Porcentaje de avance en elaboración del programa
Seguimiento al plan anual de mantenimiento de instalaciones	Recursos Materiales	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento al programa
Elaboración del plan anual de mantenimiento de equipos de cómputo	Servicios Informáticos	100%												Porcentaje de avance en elaboración del programa
Seguimiento al plan anual de mantenimiento de equipos de cómputo	Servicios Informáticos	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento al programa
Promoción y difusión de los programas de becas	Difusión y Promoción	2			2	2			2	2				Número de carteles/posters/flyers publicados
Conferencias para asesorar a los estudiantes en materia de becas	Servicios Escolares	1				1				1				Número de conferencias impartidas

### 5.3 Disminución y prevención del abandono

DISMINUCIÓN Y PREVENCIÓN DEL ABANDONO		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Elaboración y aprobación del programa de tutorías	Desarrollo Humano	100%												porcentaje de avance en la elaboración del programa
Ejecución y seguimiento del programa de tutorías	Desarrollo Humano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento del programa
Búsqueda y programación de conferencias enfocadas al desarrollo humano	Desarrollo Humano	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Número de conferencias realizadas
Elaboración y aprobación del programa de atención psicopedagógica	Desarrollo Humano	100%												porcentaje de avance en la elaboración del programa
Ejecución y seguimiento del programa de atención psicopedagógica	Desarrollo Humano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento del programa
Difusión de temas de interés para la comunidad académica en desarrollo humano	Difusión y promoción	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Número de carteles/posters/flyers publicados

#### 5.4 Pertinencia Educativa

PERTINENCIA EDUCATIVA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Realizar un estudio de trayectoria escolar y egresados	Vinculación					25%	50%	75%	100%					Porcentaje de avance en la elaboración del estudio
Revisar y validar la pertinencia de los programas educativos	Secretaría Académica	25%	50%	75%	100%									porcentaje de avance en el análisis de pertinencia

#### 5.5 Bilingüismo

BILINGÜISMO		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Realizar exámenes de ubicación de inglés	BIS													porcentaje de alumnos que presentan examen
Revisar y validar planeaciones y mecanismos de evaluación de docentes de lengua extranjera	BIS	100%				100%				100%				porcentaje de grupos revisados
Revisar las evaluaciones docentes	BIS				100%			100%				100%		porcentaje de docentes revisados y retroalimentados
programar cursos de asesorías para aquellos estudiantes con rezago en su nivel de inglés	BIS				100%				100%					porcentaje de alumnos con rezago ubicados en programas de asesorías

## 5.6 Sustentabilidad

SUSTENTABILIDAD		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Realizar pláticas en materia de sustentabilidad	BIS			1				1				1		Número de pláticas dictadas
Capacitar a los estudiantes en el uso responsable de climas y equipos electrónicos	BIS	1				1				1				Número de capacitaciones realizadas
Realizar campañas de concientización para el reciclaje	BIS				1				1				1	número de campañas realizadas
Difundir las actividades de sustentabilidad de la Universidad	Difusión y promoción	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	Número de carteles/posters/flyers publicados
Publicar las convocatorias de los diferentes programas de sustentabilidad	Servicios Escolares	100%				100%				100%				Porcentaje de programas publicados

## 5.7 Vinculación

VINCULACIÓN		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Firma de convenios con organismos nacionales	Vinculación				1				1					1 Número de convenios firmados
Firma de convenios con organismos internacionales	Vinculación							1						1 Número de convenios firmados
Diseño de la bolsa de trabajo	Vinculación	25%	50%	75%	100%									Porcentaje de avance en la creación de procedimientos de bolsa de trabajo
Desarrollo de página web de bolsa de trabajo	Servicios Informáticos	10%	40%	70%	100%									porcentaje de avance en el diseño de la plataforma
Visitas a industrias y empresas	Vinculación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 Número de visitas de estudiantes a empresas
Visitas a foros, congresos y conferencias	Vinculación	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1 Número de visitas de estudiantes a conferencias
Reuniones del consejo de vinculación	Vinculación			1			1			1				1 Número de reuniones realizadas
Cursos preparatorios para el trabajo	Vinculación	1	1	1	1									Número de cursos realizados
Reuniones de seguimiento a egresados	Vinculación					1			1			1		Número de reuniones realizadas

## 5.8 Promoción deportiva, cultural y comunitaria

PROMOCIÓN DEPORTIVA, CULTURAL Y COMUNITARIA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Promoción de clubes representativos	Difusión y promoción	100%				100%				100%				Porcentaje de avance en la publicación de publicidad
Promoción a talleres y actividades culturales	Difusión y promoción	100%				100%				100%				Porcentaje de avance en la publicación de publicidad
Eventos culturales dentro de la Universidad	Desarrollo Humano		1		1		1		1		1		1	Número de eventos culturales
Encuesta para selección de nuevos clubes y talleres	Desarrollo Humano								100%					Porcentaje de alumnos que responden la encuesta
Desarrollo de programa de activación física	Desarrollo Humano	100%												Porcentaje de avance en la creación del programa
Seguimiento al programa de activación física	Desarrollo Humano	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Porcentaje de cumplimiento del programa
Torneos locales y regionales	Desarrollo Humano				1				1				1	número de torneos en los que participa la Universidad

## 5.9 Internacionalización

INTERNACIONALIZACIÓN		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Revisión de expedientes de docentes de idiomas	BIS	100%				100%				100%				Porcentaje de expedientes revisados y validados

Búsqueda de convocatorias y apoyos para movilidad	BIS	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Actividad continua durante todo el año
Reuniones de vinculación con universidades nacionales	Vinculación			1			1			1			1		Número de reuniones con Universidades Nacionales
Reuniones de vinculación con universidades internacionales	Rectoría				1					1			1		Número de reuniones con Universidades Internacionales
Seguimiento a estudiantes durante convocatorias	BIS	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Actividad continua durante todo el año

## 5.10 Equidad de Género

EQUIDAD DE GÉNERO		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Capacitación al personal en materia de equidad de género	Secretaría Académica	100%												porcentaje de personal capacitado
Evaluación diagnóstica de equidad de género	Planeación	100%												Porcentaje de personal que responde la evaluación
Mejora de áreas de oportunidad	Planeación		30%	60%	100%									Porcentaje de avance en los indicadores de la norma
Certificación en equidad de género	Planeación					100%								Acreditación obtenida
Cursos impartidos en materia de equidad de género	Desarrollo Humano		1					1			1			Número de cursos impartidos

## 5.11 Transparencia

TRANSPARENCIA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Capacitación al personal administrativo en portales de transparencia	Planeación			1			1			1			1	Número de capacitaciones
Pláticas al alumnado en materia de transparencia	Planeación		1									1		Número de pláticas
Llenado de la plataforma nacional de transparencia	Unidades admin.	100%			100%			100%			100%			porcentaje de llenado del portal
Llenado del portal Coahuila Transparente	Planeación	100%			100%			100%			100%			porcentaje de llenado del portal
Reuniones del comité de transparencia	Planeación			1			1			1			1	Número de reuniones
Atención a solicitudes de acceso a la información	Planeación	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	Actividad continua durante todo el año

## 5.12 Inclusión Educativa

INCLUSIÓN EDUCATIVA		CALENDARIZACIÓN												UNIDAD DE MEDIDA
Actividades	Área Ejecutora	Ene	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	
Promoción de la Universidad para alumnos con requerimientos especiales	Difusión y promoción	1	1	1	1	1	1							Número de posters publicados en medios electrónicos