



UPRA



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2025

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE RAMOS ARIZPE

Septiembre de 2024

TABLA DE CONTENIDO

TABLA DE CONTENIDO	2
1 PRESENTACIÓN.....	3
1.1 Marco de Referencia	4
1.2 Marco Institucional	5
1.2.1 Misión.....	5
1.2.2 Visión.....	5
1.2.3 Valores Institucionales	5
1.2.4 Objetivos de la Universidad.....	7
2 DIAGNÓSTICO	8
3 METAS INSTITUCIONALES	10
3.1 Componente 1. Calidad Académica	10
3.2 Componente 2. Equidad e Inclusión	10
3.3 Componente 3. Vinculación	11
3.4 Componente 4. Infraestructura, equipamiento y gestión	11
4 CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES	12
4.1 Calidad académica.....	12
4.2 Equidad e inclusión	13
4.3 Vinculación	14
4.4 Infraestructura, equipamiento y gestión	15

1 PRESENTACIÓN

Actualmente México se posiciona como un país dinámico, en constante desarrollo, con profundos cambios a niveles económicos, tecnológicos y sociales. Es en este contexto que surge una creciente necesidad de brindar una educación superior de calidad a todos los egresados de bachillerato del país, promoviendo el crecimiento del país y su posicionamiento como una referencia en educación a nivel internacional. Es bajo este panorama que la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe busca convertirse en una institución que provea de educación de la más alta calidad a toda nuestra comunidad estudiantil.

El programa Operativo Anual 2025, es un instrumento de planeación y evaluación a corto plazo cuyo propósito es determinar las acciones sustantivas y adjetivas que se llevarán a cabo durante el siguiente año, esto a través de la elaboración de objetivos, metas y líneas de acción que permitirán a la Universidad alcanzar lo establecido en su decreto de creación así como su visión y objetivos institucionales.

Mtra. Alma Aleida López Barrón
Rectora de la
Universidad Politécnica de Ramos Arizpe

1.1 Marco de Referencia

La Universidad Politécnica de Ramos Arizpe forma parte del subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas, es un organismo público descentralizado de educación superior e inició labores el día 8 septiembre del 2014, en forma provisional en la Escuela Silvia Magdalena Mohamar Abugaber, en el Parque Industrial Santa María, con una matrícula de 90 estudiantes. Los Programas Educativos que actualmente se ofrecen son:

- Ingeniería en Tecnologías de Manufactura / ingeniería en Manufactura Avanzada
- Ingeniería en Metrología Industrial / Ingeniería en Calidad y Metrología
- Ingeniería en Robótica / Ingeniería en Mecatrónica
- Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial / Licenciatura en Administración

A partir del 7 de septiembre de 2015 ocupamos las instalaciones definitivas ubicadas en la Av. Sigma s/n en el parque Industrial Santa María en el municipio de Ramos Arizpe, Coahuila de Zaragoza. A partir de septiembre de 2015, la 2^a generación de estudiantes se integró bajo el Modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable; en este modelo:

- Los estudiantes de nuevo ingreso, deben de cursar un programa intensivo de inmersión en el idioma inglés durante su primer cuatrimestre, y continúan reforzando su formación en idiomas extranjeros a lo largo de toda la carrera, podrán aprender un idioma adicional, lo que servirá para apoyar al egresado en empresas que tienen capitales mixtos con otros países o para abrir nuevos mercados a los productos que se fabrican en México.
- Se favorecen las condiciones para que los estudiantes realicen estadías en instituciones de educación superior de calidad en el extranjero, para que acrediten parte de su formación en universidades que les otorguen valor curricular a sus estudios y permitan conferirles un título de manera conjunta con la institución nacional: doble titulación.
- El concepto de sostenibilidad se incorpora desde el diseño arquitectónico de las instalaciones y uso de materiales de construcción para el ahorro de energía, se implementan programas de sostenibilidad ecológica, social y económica para beneficio de la UPRA y la comunidad en general.

Carreras

Nuestros cuatro programas educativos tienen una duración de 3 años 8 meses. Nuestra oferta educativa está basada en competencias identificadas a partir del análisis de las funciones requeridas por el sector productivo; además de que los planes y programas de estudio son flexibles, modulares y con opciones de entrada y salida en distintos momentos, lo que da a nuestro alumnado mayores oportunidades de culminar sus estudios.

Histórico de matrícula

La Universidad arrancó labores el 8 de septiembre de 2014 con una matrícula de 90 estudiantes. Para el siguiente año, septiembre de 2015, la Universidad adoptó el modelo BIS – Bilingüe Internacional y Sustentable recibiendo a 226 nuevos alumnos distribuidos solamente en las dos ingenierías, ya que ese año no se ofertó la Licenciatura; por lo que el ciclo escolar 2015 - 2016 arrancó con 301 alumnos inscritos. Para el 2016 se vuelve a ofertar la Licenciatura e ingresaron 203 nuevos alumnos, más los 199 de las dos generaciones anteriores se obtuvo un total de 402 alumnos.

La matrícula del actual ciclo escolar Mayo-Agosto 2024 es de 817 estudiantes.

1.2 Marco Institucional

1.2.1 Misión

Somos una Institución pública vanguardista de educación superior que aporta talento humano para el desarrollo sostenible de la sociedad, formando ciudadanos del mundo a través de la ciencia, tecnología, investigación y la vinculación con el sector productivo.

1.2.2 Visión

Seremos la Universidad líder en Educación Superior, reconocida internacionalmente por la calidad de nuestra comunidad académica.

1.2.3 Valores Institucionales

Respeto

Respetar, sin excepción alguna, la dignidad de la persona humana, los derechos, las libertades y cualidades que le son inherentes. Dar un trato digno, cortés, cordial y tolerante.

Equidad

Actuar con imparcialidad, haciendo uso de razón, y dando igual valor y preferencia tanto a hombres como mujeres, buscando siempre un equilibrio en todas las actividades que se realicen en la Universidad.

Integridad

Actuar con honestidad, atendiendo siempre a la verdad. Conduciéndose de esta manera, se fomentará la credibilidad en la Universidad y se contribuirá a generar una cultura de confianza y de apego a la verdad.

Igualdad



Prestar los servicios que se le han encomendado a todas las personas que lo soliciten, sin discriminación alguna y otorgándoles un trato justo, sea cual fuere su raza, religión, sexo, género, nacionalidad, edad o si tuvieran capacidades diferentes.

Responsabilidad

Procurar responder a nuestros compromisos como seres humanos y como miembros de la comunidad Universitaria.

Honradez

Obrar con verdad. No utilizar el cargo asignado para obtener algún provecho o ventaja personal o a favor de terceros, ni aceptar prestación o compensación de ninguna índole, que induzca a faltar a la ética en el desempeño de las responsabilidades y obligaciones contraídas.

Bien Común

Tomar decisiones y acciones dirigidas a la satisfacción de las necesidades e intereses de la Universidad, por encima de intereses particulares. El compromiso con el bien común implica que el servicio público y la educación superior, patrimonio de todos los mexicanos, sólo se justifica y legitima cuando se procura este bien por encima de los intereses particulares o de grupo.

Justicia

Conducirse invariablemente con apego a las normas jurídicas inherentes a la función que cada miembro de la comunidad universitaria desempeña, así como a los lineamientos establecidos por la misma Universidad.

Servicio

Actuar con eficacia y calidad en toda la gestión escolar, contribuyendo a la mejora continua y modernización de la Universidad, teniendo como principios fundamentales la generosidad, sensibilidad y solidaridad.

Liderazgo

Convertirse en un decidido promotor de valores y principios en la Universidad, partiendo de su ejemplo personal al aplicar cabalmente en el desempeño de su cargo estos valores y demás normatividad establecida por la Universidad.

Transparencia

Hacer uso responsable y claro en el manejo de los recursos Institucionales, eliminando cualquier discrecionalidad indebida en la aplicación de estos.

Generosidad

Conducirse con una actitud sensible y solidaria, de respeto y apoyo hacia la sociedad y los miembros de la comunidad universitaria con quienes interactúa

1.2.4 Objetivos de la Universidad

- Ofrecer educación superior de calidad para que nuestros egresados contribuyan al desarrollo de la sociedad.
- Contribuir al desarrollo integral de los estudiantes para formar ciudadanos socialmente responsables.
- Vincular a la Universidad con el entorno productivo, social y de servicios, para asegurar la pertinencia de nuestros programas educativos.
- Promover una cultura de sustentabilidad como forma de vida entre nuestra comunidad universitaria.
- Generar proyectos de investigación y desarrollo para fomentar la transferencia de ciencia y tecnología.
- Crear y participar en programas de internacionalización para formar ciudadanos del mundo.
- Establecer un ambiente universitario bilingüe para fortalecer el perfil de egreso de los estudiantes.

2 DIAGNÓSTICO

Tomando como referencia los 83 indicadores descritos en el Plan de Desarrollo Institucional de la Coordinación General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas para nuestro subsistema, así como los ejes de evaluación descritos en el Modelo de Evaluación de la Calidad para el subsistema de Universidades Politécnicas (MECASUP), y la información estadística presentada de manera anual a la Secretaría de Educación Pública mediante el formato F911, nos hemos dado a la tarea de desarrollar aquellos indicadores que nos permitan dar cumplimiento a las metas establecidas por los diferentes órganos de gobierno, así como a los objetivos institucionales de nuestra Universidad, establecidos en el decreto de Creación y los diferentes manuales y reglamentos bajo los cuales se rige el quehacer de esta Universidad.

Analizando los puntos previamente mencionados, y considerando las metas del modelo Bilingüe, Internacional y Sustentable, la Universidad Politécnica de Ramos Arizpe a elaborado las siguientes líneas de acción donde se enmarcan cada uno de los indicadores que nos permitirán evaluar el desempeño de las diferentes áreas operativas, así como establecer las metas y acciones concretas que nos permitan mantener el buen rumbo y el crecimiento sostenible de la institución.

1. Calidad Educativa
2. Equidad e inclusión
3. Vinculación
4. Infraestructura, equipamiento y gestión

Referente al punto 1, calidad educativa, se obtuvieron indicadores positivos en el desarrollo de AST, estudios de trayectoria de egresados, así como en matrícula (con una matrícula actual de 907 estudiantes contra una meta de 500 estudiantes), una eficiencia terminal de 46%, cercana a la meta de 50% para el 2024, y se mantuvo el 100% de alumnos de nuevo ingreso en cursos de inducción, así como una participación del 100% de estudiantes en materia de tutorías.

En materia de equidad e inclusión, superamos con creces la meta de contar con una matrícula del 50% de mujeres en la institución, se impartieron 8 cursos de equidad y género en el año y se han hecho adecuaciones en las aulas de planta baja para atender estudiantes con algún tipo de discapacidad.

En materia de vinculación, seguimos desarrollando convenios con el sector productivo, fomentando la movilidad internacional y se continua desarrollando el consejo de vinculación universidad-empresa. De igual manera, se fomenta la participación estudiantil en talleres de desarrollo humano y equipos representativos de la Universidad.



Finalmente, en materia de infraestructura, equipamiento y gestión, se continúa garantizando el acceso de internet al 100% de los equipos de cómputo; además, durante el pasado 2024, 125 equipos de cómputo de la Universidad fueron renovados para beneficio de los estudiantes y docentes. Desafortunadamente, no se han conseguido los recursos necesarios para la construcción de una nueva unidad de docencia, pero se continuará buscando el apoyo necesario para poder ampliar nuestra capacidad instalada.

En el siguiente capítulo se plantean las metas institucionales para cada una de estas líneas de acción, desglosándolas en indicadores relevantes para la Universidad, mientras que en el capítulo 4 se establecen las actividades y líneas de acción que se emprenderán para dar cumplimiento a las metas planteadas.

Es importante resaltar que bajo estas líneas aquí planteadas será contestado el formato POA 2025 solicitado por la Dirección General de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

3 METAS INSTITUCIONALES

3.1 Componente 1. Calidad Académica

Área responsable: Dirección académica

Indicador	Meta 2025	Unidad de medida
Satisfacción del estudiante	4.2	Evaluación global de 4/5 en la satisfacción del estudiante
Alumnos matriculados	1000	Alumnos matriculados en los diferentes programas de la Universidad
Programas acreditados	25%	Programas académicos acreditados / total de programas
Eficiencia terminal	45%	Estudiantes egresados por cohorte / estudiantes que ingresaron a cohorte
Estudiantes becados	40%	Estudiantes becados / matrícula
Retención escolar	90%	matrícula final / matrícula inicial
Aprovechamiento académico	8.8	Promedio general cuatrimestral de la Universidad
Cumplimiento del idioma inglés	85%	Alumnos que cumplen el nivel de inglés de acuerdo a su ciclo de formación /alumnos registrados

3.2 Componente 2. Equidad e Inclusión

Área responsable: Dirección Académica

Indicador	Meta 2025	Unidad de medida
Porcentaje de mujeres inscritas en la Universidad	50%	Estudiantes mujeres / total de estudiantes
Actividades de equidad, inclusión e integridad	12	Número de actividades en materia de equidad de género
Actividades de sustentabilidad	12	Número de actividades realizadas en el año
Alumnos en actividades de desarrollo humano	12	Número de actividades realizadas en el año

3.3 Componente 3. Vinculación

Área responsable: Subdirección de Vinculación

Indicador	Meta 2025	Unidad de medida
Alumnos de nuevo ingreso	150	Alumnos de nuevo ingreso en el ciclo escolar
Número de visitas a IEMS	20	Número de visitas a ferias educativas e IEMS
Visitas	12	Número de visitas realizadas durante el cuatrimestre
Número de convenios	12	Número de convenios firmados durante el año
Colocación laboral	80%	Egresados laborando / Total de egresados
Alumnos en movilidad	15	Número de alumnos que participaron en programas de movilidad durante el año
Actividades culturales y deportivas	4	Número de eventos, torneos o muestras culturales y deportivas

3.4 Componente 4. Infraestructura, equipamiento y gestión

Área responsable: Dirección Administrativa

Indicador	Meta 2025	Unidad de medida
Resultado de la encuesta de evaluación de servicios	4	Resultado de la encuesta de evaluación de servicios
Porcentaje de acciones realizadas contra acciones programadas de mantenimiento	95%	Porcentaje de actividades cumplidas del programa de mantenimiento
Porcentaje de equipos de cómputo con acceso a internet	99%	Equipos de cómputo con acceso a internet / total de equipos de cómputo instalados
Porcentaje de personal capacitado durante el año	100%	Capacitaciones realizadas / Capacitaciones programadas

4 CALENDARIZACIÓN DE ACTIVIDADES

4.1 Calidad académica

ACTIVIDAD	INSTANCIA EJECUTORA	META	Programación de la meta											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Octubre	Nov	Dic
Satisfacción del estudiante	Dirección académica	4.1				4.1				4.1				4.2
Alumnos matriculados	Planeación	1000	900				900				1000			
Programas acreditados	Planeación	25%				25%								25%
Eficiencia terminal	Servicios escolares	45%					45%							
Estudiantes becados	Servicios escolares	40%				35%				40%				40%
Retención escolar	Servicios escolares	90%				90%					90%			90%
Aprovechamiento académico	Servicios escolares	8.8				8.5					8.8			8.8
Cumplimiento del idioma	BIS	85%			85%				85%					85%

4.2 Equidad e inclusión

ACTIVIDAD	INSTANCIA EJECUTORA	META	Programación de la meta											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Octubre	Nov	Dic
Porcentaje de mujeres	Servicios escolares	50%				50%				50%				50%
Actividades de equidad	Dirección académica	12.00				4				4				4
Actividades de sustentabilidad	BIS	12.00				4				4				4
Actividades en materia de desarrollo humano	Vinculación	12.00				4				4				4

4.3 Vinculación

ACTIVIDAD	INSTANCIA EJECUTORA	META	Programación de la meta											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Octubre	Nov	Dic
Alumnos de nuevo ingreso	Servicios Escolares	150									150			
Número de visitas a IEMS	Vinculación	20	4	4	4	4	4							
Visitas a sector industrial	Vinculación	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Número de convenios firmados	Vinculación	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Colocación laboral	Vinculación	80%									80%			
Alumnos en movilidad	BIS	15				5				5				5
Actividades culturales y deportivas	Vinculación	4			1			1			1			1

4.4 Infraestructura, equipamiento y gestión

ACTIVIDAD	INSTANCIA EJECUTORA	META	Programación de la meta											
			Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sep	Octubre	Nov	Dic
Evaluación de servicios	Dirección administrativa	4/5				4/5				4/5				4/5
Cumplimiento a programa de mantenimiento	Dirección administrativa	95%			95%			95%			95%			95%
Cobertura de internet	Planeación	99%												99%
Programa de capacitaciones	Recursos humanos	100%			100%			100%			100%			100%